GrowthX

SERVICE INTRODUCTION · 2026

YOUR GROWTH TEAM, SUBSCRIBED.

그로스 마케팅팀 구독 서비스 소개서

데이터 분석 · 퍼포먼스 광고 · 전환 최적화 · CRM · AI 팀원 셋업



growthx.kr geun@growthx.kr

대표 정용근

그로스 팀장은 없는데,
성장은 지금 필요한 회사

01

어느 채널이 돈을 버는지 모릅니다

대행사 리포트에는 클릭과 노출만 있고, 매출로 이어진 경로는 비어 있습니다.

02

다음 달 계획을 대표 혼자 세웁니다

실행할 사람은 있는데, 무엇부터 할지 정할 사람이 없습니다.

03

팀장 한 명 뽑는 데 몇 달이 걸립니다

공고, 면접, 온보딩. 그동안에도 광고비는 계속 나갑니다.

04

광고비는 늘었는데 매출은 그대로입니다

예산을 더 넣을지 뺄지 판단할 숫자가 없어서, 지난달 했던 걸 반복합니다.

그로스엑스는 이 네 가지를 한 팀이 한 번에 맡습니다. 채용 없이, 다음 주부터.

퍼널 전체를 맡는 외부 그로스팀입니다

광고 클릭부터 재구매까지, 매출이 새는 구멍을 숫자로 찾고 가장 막힌 곳부터 고칩니다. 반복 업무는 AI 팀원이 맡도록 귀사 환경에 직접 세팅합니다.

01

지표·대시보드

매주 월요일, 어디서 돈이 새는지 한 장으로 봅니다.

광고·GA4·결제 데이터를 연결하고, 매주 볼 핵심 지표를 정해 대시보드로 만듭니다.

KPI 트리 | 주간 대시보드

02

퍼포먼스 광고

안 팔리는 매체의 예산을 팔리는 곳으로 옮깁니다.

매체별 성과를 매출 기준으로 다시 보고, 소재와 랜딩을 실험합니다.

메타·구글·네이버 | 소재 테스트

03

전환 최적화

신청서와 결제 페이지에서 빠지는 사람을 붙잡습니다.

어느 단계에서 이탈하는지 찾아 페이지와 흐름을 고칩니다.

퍼널 진단 | A/B 테스트

04

CRM·재구매

한 번 산 고객이 다시 오게 만듭니다.

알림톡·메일 시나리오를 설계하고 보내는 시점을 실험합니다.

알림톡·메일 | 재구매 시나리오

05

AI 자동화

매주 반복하던 리포트 작업을 AI에게 넘깁니다.

데이터 정리·리포트·콘텐츠 초안을 AI 직원이 처리하도록 세팅합니다.

리포트 자동화 | 콘텐츠 초안

무엇을 하고, 무엇이 남는지

영역	하는 일	남는 산출물	주기
지표·대시보드	광고·GA4·결제 데이터 연결, 이벤트 설계, 매출을 4층으로 나눈 KPI 트리	**KPI 트리, 이벤트 설계서, 주간 대시보드**	**세팅 후 매주 갱신**
퍼포먼스 광고	매체별 성과를 매출 기준으로 다시 정리, 예산 재배분, 소재·랜딩 실험	**매체 예산안, 소재 테스트 결과**	**매주**
전환 최적화	신청·결제 단계 이탈 구간 진단, 페이지와 흐름 개선, A/B 테스트	**실험 기록서, 개선안과 결과**	**주 1회 실험**
CRM·재구매	고객 단계별 알림톡·메일 시나리오 설계, 발송 시점 실험	**시나리오 맵, 메시지 초안**	**월 단위 개선**
AI 자동화	리포트·데이터 정리·콘텐츠 초안을 AI 팀원이 처리하도록 세팅	**AI 팀원 지시서, 자동화 흐름**	**세팅 후 운영**
리포트·리뷰	주간 성과와 실험 결과 정리, 다음 실험 제안, 월간 계획 재조정	**주간·월간 리포트**	**매주 · 매달**

만든 문서와 대시보드는 모두 귀사 소유입니다. 구독을 끝내도 그대로 남습니다.

상담부터 첫 실험까지

30분

STEP 01

상담 30분

목표와 지금 막힌 곳을 듣고, 그로스팀이 필요한 단계인지 같이 봅니다.

한 달

STEP 02

그로스 진단 한 달

퍼널 진단서, 핵심 지표와 대시보드 초안, 실험 후보 10개, 90일 실행 계획을 드립니다.

진단 직후

STEP 03

구독 시작

진단에서 정한 순서대로 광고·전환·CRM을 운영합니다.

매주 · 매달

STEP 04

매주 실험, 매달 리뷰

주간 리포트로 진행을 공유하고, 매달 숫자를 보며 계획을 다시 잡습니다.

시작 전에 필요한 것 광고 계정·GA4·결제 데이터의 **읽기 권한**과 30분 인터뷰 한 번. 쓰기 권한은 필요할 때만 따로 받습니다.

한 달 뒤,
네 가지가 손에 남습니다

1~2주차
데이터 연결과 인터뷰, 퍼널 숫자 정리
중간 리뷰 · 가치가 없다고 판단하시면 50% 환불

3~4주차
지표 설계, 실험 후보, 90일 계획
최종 리뷰 · 구독 여부 결정

01

퍼널 진단서

광고 클릭부터 재구매까지 단계별 숫자, 이탈이 가장 큰 구간, 원인 가설을 정리합니다.

02

핵심 지표와 대시보드 초안

매출을 4층으로 나눈 KPI 트리, 매주 볼 지표의 정의와 계산식, 대시보드 초안을 만듭니다.

03

실험 후보 10개

가설·판정 기준·ICE 점수(영향·확신·쉬움)를 붙인 실험 목록. 무엇부터 할지 바로 보입니다.

04

90일 실행 계획

어떤 순서로, 누가, 어떤 리소스로 할지. 구독 없이 내부 팀이 진행해도 쓸 수 있게 씁니다.

매주 실험하고,
매달 다시 잡습니다

매주 **실험 스프린트**
지난주 실험을 판정 기준대로 판정하고, ICE 순으로 다음 실험을 정해 바로 집행합니다.

매주 **주간 리포트**
핵심 숫자와 신호, 실험 결과, 막힌 곳, 대표 결정이 필요한 것을 한 장으로 공유합니다.

매달 **월간 리뷰**
한 달 숫자로 무엇이 됐고 안 됐는지 보고, 다음 달 우선순위와 예산을 다시 잡습니다.

상시 **공유 채널과 대시보드**
같은 대시보드를 보며 메신저로 바로 묻고 답합니다. 담당자는 중간에 바뀌지 않습니다.



사람은 판단하고,
반복은 AI 팀원이 합니다

그로스엑스가 매일 쓰는 AI 팀원 구성을 귀사 환경에 맞춰 세팅합니다. 어떤 데이터를 읽고 어디에 쓰는지 지시서로 남겨, 자동화를 바꿔도 영향 범위가 보입니다.

J

Jini
아침 브리핑

매일 아침 핵심 지표와 이슈를 요약합니다.

D

Dis
업무 배분

해야 할 일을 작업 단위로 쪼개 배정합니다.

D

Dev
대시보드

지표 대시보드를 만들고 갱신합니다.

H

Hunter
시장 조사

경쟁사와 타깃 고객 정보를 모읍니다.

M

Manager
리포트

주간·월간 성과 리포트 초안을 정리합니다.

W

Writer
콘텐츠

광고 문구와 콘텐츠 초안을 씁니다.

원칙 AI가 만든 결과물은 그로스 리드가 검토한 뒤에만 전달합니다. AI가 고객사 채널에 직접 게시하거나 발송하지 않습니다.

일당백, 총 33년 경력
그로스팀을 소개합니다

4명 코어 멤버
33년 합산 경력
+2명 스페셜리스트



Jeong Yonggeun
Growth Partner & PM
정용근 · 그로스엑스 대표

그로스 운영 총괄. 북극성 지표 달성, 실험 우선순위, 경영진 커뮤니케이션과 스프린트 최종 결정을 맡습니다.



Lim Seungbin
Data Analytics Lead
임승빈 · 데이터

A/B 테스트와 인과 추론 전문성으로 퍼널 세그먼트 분석, 실험 설계와 효과 검증, KPI 대시보드 구축을 맡습니다.



Park Jinwoong
CRM / MarTech Ops
박진웅 · CRM·마테크

B2C 금융 버티컬 솔루션 운영 경험으로 CRM 여정 설계, 상담 SLA 관리, 자동화 시퀀스와 마케팅 시스템 운영을 맡습니다.



Hong Sangmyeong
Growth Strategy & AI
홍상명 · 전략·AI

GTM 전략과 데이터 분석 전문성으로 문제 정의, 콘텐츠·시장 인텔리전스 수집, AI 실험 체계 구축을 맡습니다.

SHARED SPECIALIST POOL

Brand / Creative Designer 광고 소재 기획과 랜딩 UI

Data / Tracking Engineer 이벤트 추적과 데이터 파이프라인

채용하거나, 긴 계약에 묶이거나.
이제 구독하면 됩니다

	그로스 팀장 채용	마케팅 대행사	그로스엑스 구독
비용	연봉 + 4대보험 + 채용 비용	광고비에 비례한 수수료가 흔함	✓ **월 400만 원부터 · 광고비 수수료 0원**
시작까지	공고·면접·온보딩에 몇 달	계약 후 세팅	✓ **상담 후 바로 진단 시작**
맡는 범위	사람마다 다름	맡긴 채널 집행	✓ **지표부터 광고·전환·CRM까지**
전략과 우선순위	팀장이 정함	대표가 정함	✓ **그로스 리드가 정함**
그만둘 때	퇴사·인수인계	계약 기간까지	✓ **월 단위 해지 · 문서와 대시보드는 귀사 소유**

리스크는 줄이고, 책임은 더 집니다

한 달 진단으로 맞는지 먼저 확인하고, 구독은 월 단위로 이어갑니다. (VAT 별도)

그로스 진단

한 달

200만 원

어디서부터 손봐야 할지 먼저 알고 싶은 회사

- 퍼널 진단서
- 핵심 지표와 대시보드 초안
- 실험 후보 10개
- 90일 실행 계획

2주차 중간 리뷰에서 가치가 없다고 판단하시면 50% 환불

그로스팀 구독

월 단위

추천

월 400만 원부터

그로스팀이 바로 필요한 회사

- 진단의 모든 내용
- 주 1회 실험 스프린트
- 광고·전환·CRM 운영
- 대시보드 운영
- 주간·월간 리포트
- 필요하면 AI 팀원 셋업

월 단위 해지 · 담당자 변경 없음 · 광고비 수수료 0원

· 진단 후 구독을 시작하면 진단 비용은 첫 달 구독료에서 뺍니다.
· 광고비는 귀사 계정에서 직접 결제합니다. 구독료 외 추가 비용이 생기면 시작 전에 먼저 말씀드립니다.
· 가격과 조건은 2026년 11월 기준이며, 범위에 따라 상담에서 확정합니다.

상담 전에 많이 묻는 것

성과·기간 **언제부터 변화를 볼 수 있나요?**

진단 한 달가 끝나면 핵심 지표와 대시보드가 먼저 자리를 잡습니다. 실험 결과는 보통 구독 첫 달 안에 나오기 시작합니다.

계약 **계약 기간은 어떻게 되나요?**

구독은 월 단위입니다. 다음 달 갱신 전에 말씀하시면 해지됩니다.

리스크 **성과가 낮으면 어떻게 되나요?**

매달 리뷰에서 어떤 실험이 안 됐는지 숫자로 보고 방향을 바꿉니다. 진단 단계에서는 2주차에 50% 환불하고 끝낼 수 있습니다.

협업 **내부 마케터나 기존 대행사와는 어떻게 일하나요?**

같은 대시보드를 보며 역할을 나눕니다. 그로스엑스가 우선순위와 실험을 정하고, 집행은 필요한 만큼 함께 맡습니다.

업종 **우리 업종에도 맞을까요?**

B2C 서비스의 광고→신청→결제 퍼널과 B2B 제조사의 콘텐츠·대시보드를 운영해 왔습니다. 업종 적합성은 30분 상담에서 먼저 솔직하게 말씀드립니다.

담당자 **누가 우리 회사를 맡나요?**

그로스엑스 대표 정용근이 프로젝트를 총괄하고, 데이터·CRM·전략 담당이 함께 붙습니다. 총괄 담당자는 중간에 바뀌지 않습니다.

GrowthX

NEXT STEP

30분 상담으로 시작하세요.

목표와 지금 막힌 곳을 듣고, 그로스팀이 필요한 단계인지 솔직하게 말씀드립니다.

상담 신청	메일	노션 템플릿
growthx.kr/#apply	geun@growthx.kr	growthx.kr/growth-os



© 2026 GrowthX